

TEME ZA ZAVRŠNI RAD ŠKOLSKE 2024./2025. GODINE

Sektor: ekonomija, trgovina i poslovna administracija

Zanimanje: ekonomist

LJETNI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Poduzetnička ideja / A vállalkozói ötlet
2. Poduzetnik / A vállalkozó
3. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
4. Malo poduzetništvo / A kisvállalkozások
5. Franšizing / Franchising
6. Menađerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
7. Ciljevi i razlozi planiranja ljudskih potencijala / Az emberi erőforrás tervezésének céljai és okai
8. Motivacija zaposlenih / Az alkalmazottak motiválása
9. Poslovne funkcije / Vállalati részlegek
10. Životni ciklus poduzetničke organizacije / A vállalkozás élelciklusai
11. Čimbenici koji utječu na razvoj poduzetništva / A vállalkozásra ható tényezők
12. Ulaganje u poduzetnički pothvat / Vállalkozói befektetések
13. Izradba poslovnog plana / Az üzleti terv készítése
14. Osobni razvoj i karijera / Egyéni fejlődés és karrier
15. Međuljudski odnosi i timski rad / Munkaügyi kapcsolatok és csapatmunka
16. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Osnove ekonomije, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Tržište / A piac
2. Monopol / A monopol
3. Konkurencija / Konkurencia
4. Nejednakost raspodjele u društvu / Társadalmi egyenlőtlenség
5. Bogati i siromašni i mjere protiv siromaštva / Gazdagok és szegények és a szegénység elleni intézkedések
6. Pojmovno određenje makroekonomije / A makroökonómia fogalmi meghatározása
7. Gospodarski ciklusi / Gazdasági ciklusok
8. Fiskalna politika / Fiskális politika
9. Porezna načela / Adózási elvek
10. Monetarna politika / Monetáris politika
11. Vanjskotrgovinska politika / Külkereskedelmi politika
12. Ponuda / A kínálat
13. Potražnja / A kereslet
14. Teorije inflacije / Inflációs elméletek

15. Regionalne međunarodne integracije / Regionális nemzetközi integráció
16. Globalizacija / Globalizáció
17. Međunarodna trgovina / Nemzetközi kereskedelem
18. Međunarodne financijske institucije / Nemzetközi pénzügyi intézmények
19. UN
20. Gospodarski rast i razvoj / Gazdasági növekedés és fejlődés
21. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Razvoj marketinga / A marketing fejlődése
2. Ponašanje potrošača / A fogyasztók viselkedése
3. Elementi marketing miksa / A marketing mix elemei
4. Promocija / Bemutatás
5. Istraživanje tržišta / Piackutatás
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Kapital / Tőke
2. Imovina / Vagyon
3. Rashod, trošak i izdatak / Ráfordítás, költség és kiadás
4. Prihod, primitak / Jövedelem, bevétel
5. Popis imovine – inventura / A vagyon összeírása - leltározás
6. PDV / ÁFA
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Novac / A pénz
2. Tržište novca / A pénzpiac
3. Banke / A bankok
4. Mirovinski i zdravstveni sustav / Társadalombiztosítás
5. Štednja u Republici Hrvatskoj i svijetu / Megtakarítás Horvátországban és a világban
6. Slobodna tema / Szabad téma

JESENSKI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
2. Razvoj malog poduzetništva / A kisvállalkozások fejlődése
3. Leasing
4. Menađerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
5. Izradba poslovnog plana / Az üzleti terv készítése
6. Ciljevi i razlozi planiranja ljudskih potencijala / Az emberi erőforrás tervezésének céljai és okai

7. Motivacija i kompenzacija / Motiváció és kompenzációk
8. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Osnove ekonomije, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Monopol / A monopol
2. Konkurencija / Konkurencia
3. Bogati i siromašni i mjere protiv siromaštva / Gazdagok és szegények és a szegénység elleni intézkedések
4. Pojmovno određenje makroekonomije / A makroökonómia fogalmi meghatározása
5. Gospodarski ciklusi / Gazdasági ciklusok
6. Fiskalna politika / Fiskális politika
7. Monetarna politika / Monetáris politika
8. Vanjskotrgovinska politika / Külkereskedelmi politika
9. Agregatna ponuda / Aggregált kínálat
10. Agregatna potražnja / Aggregált kereslet
11. Regionalne međunarodne integracije / Regionális nemzetközi integrációk
12. Globalizacija / Globalizáció
13. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Marketinško okruženje / A marketing környezet
2. Marketinški proces / Marketing folyamat
3. Proizvod / A termék
4. Društveno odgovorni marketing / Társadalmilag felelős marketing
5. Područja primjene marketinga / A marketing alkalmazási területei
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Materijalna imovina / Befektetett eszközök
2. Dobit / Nyereség
3. Materijal / Nyersanyag
4. Proizvodnja / Termelés
5. Obrtna sredstva / Forgóeszközök
6. Pláče / Bérköltés
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Bankarski računi / Bankszámlák
2. Tržište kapitala / A tőkepiac
3. HNB / A Horvát Nemzeti Bank
4. Osiguranje / Biztosítás
5. Banka X i njeno poslovanje / X Bank üzletelése

ZIMSKI ROK

Predmet: Poduzetništvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Poduzetnička ideja / A vállalkozói ötlet
2. Trgovačka društva / A gazdasági társaságok
3. Franšizing / Franchising
4. Menadžerske razine i stilovi upravljanja / Menedzsment szintek és stílusok
5. Izradba poslovnog plana / Az üzleti terv készítése
6. Motivacija i kompenzacije / Motiváció és kompenzációk
7. Međuljudski odnosi i timski rad / Munkaügyi kapcsolatok és csapatmunka
8. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Osnove ekonomije, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Tržište / A piac
2. Nejednakost raspodjele u društvu / Társadalmi egyenlőtlenség
3. Bogati i siromašni i mjere protiv siromaštva / Gazdagok és szegények és a szegénység elleni intézkedések
Pojmovno određenje makroekonomije / A makroökonómia fogalmi meghatározása
4. Fiskalna politika / Fiskális politika
5. Porezna načela / Adózási elvek
6. Monetarna politika / Monetáris politika
7. Vanjskotrgovinska politika / Külkereskedelmi politika
8. Teorije inflacije / Inflációs elméletek
9. Regionalne međunarodne integracije / Regionális nemzetközi integráció
10. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Marketing, nositelj: Kristina Akerman

1. Planiranje marketinga / A marketing tervezése
2. Segmentacija tržišta / Piaci szegmentáció
3. Marketinška strategija / Marketing stratégia
4. Cijena / Ár
5. Organizacija i kontrola marketinga / A marketing szervezése és ellenőrzése
6. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Računovodstvo, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Nematerijalna imovina / Immateriális javak
2. Gubitak / Veszteség
3. Proizvodi / Termékek

4. Troškovi / Költségek
5. Novčana imovina / Pénzeszközök
6. Izvanredni prihodi i izvanredni rashodi / Rendkívüli jövedelm és rendkívüli ráfordítás
7. Slobodna tema / Szabad téma

Predmet: Bankarstvo i osiguranje, nositelj: Deana Festetics de Tolna

1. Krediti / Hitelek
2. Optjecaj i količina novca / A pénzáramlás és pénzmennyiség
3. Štedno-ulagački proizvodi / Amegtakarítási és befektetési termékek
4. Međunarodne kreditne institucije / Nemzetközi hitelintézmények
5. Internetsko/Elektoničko i mobilno bankarstvo / Internetbank/Elektronikus bankolás és mobil bank alkalmazás
6. Slobodna tema / Szabad téma

Sektor: turizam i ugostiteljstvo

Zanimanje: hotelijersko-turistički tehničar

LJETNI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Povijesni razvoj ugostiteljstva i turizma - A vendéglátás és turizmus fejlődése
2. Hotelsko osoblje - A hotel személyzete
3. Usluge hotela - A hotel szolgáltatásai
4. Turistički proizvod putničke agencije - Az utazási irodák turisztikai termékei
5. Održivi turizam - Fenntartható turizmus
6. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
7. Turizam u Hrvatskoj – Horvátország turizmusa
8. Ugostiteljski objekti za smještaj - Szállást nyújtó vendéglátóipari egységek
9. Ugostiteljski objekti za prehranu - Étkezést nyújtó vendéglátóipari egységek
10. Međuovisnost turizma i prometa – A turizmus és közlekedés összefüggései
11. Povijest ljudskih putovanja - Az első utazások
12. Toplice u Mađarskoj / Gyógyfürdők Magyarországon
13. Toplice u Hrvatskoj / Gyógyfürdők Horvátországban
14. Turizam Baranje - Baranya turizmusa
15. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelszolgálási munkaegységek

4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése
(*Povezati sa praktičnom nastavom*)
5. Sredstva ponude jela i pića - Az étel és ital felszolgálásának eszközei
(*Povezati sa praktičnom nastavom*)
6. Svjetske kuhinje – Világkonyhák
7. Hrvatska kuhinja / Horvát konyha
8. Mađarska kuhinja / Magyar konyha
9. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgálása
10. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak
11. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja
prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos
viselkedése a vendég kiszolgálása közben
12. Osobine poslužnog osoblja - A személyzet jellemzői
13. Baranjska kuhinja - A baranyai konyha
14. Pića u ugostiteljstvu – Italok a vendéglátásban
15. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turistička putovanja – Turisztikai utazások
2. Obilježja turističkog tržišta – A turisztikai piac jellemzői
3. Gospodarski značaj turizma – A turizmus gazdasági jelentősége
4. Turistički posrednici – Közvetítők a turizmusban
5. Turističke atrakcije – Turisztikai attrakciók
6. Povijest turizma – A turizmus történelme
7. Segmentiranje turističkog tržišta – A turisztikai piac felosztása
8. Promocija – Bemutató
9. Turistički proizvod – Turisztikai termék
10. Turistička destinacija – Uticél
11. Slobodna tema – Szabad téma

JESENSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Turizam kao gospodarska djelatnost - Turizmus mint gazdasági tevékenység
2. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkájának szervezése
3. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban
4. Obilježja hrvatskog hotelijerstva - A horvátországi szállodaipar jellemzői
5. Brodski turizam - Hajóturizmus
6. Kulturni turizam u Hrvatskoj- Kulturális turizmus Horvátországban
7. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek foglalkoztatása
(*Povezati s praktičnom nastavom*)
8. Seoski turizam - Falusi turizmus
9. Sportski turizam / Sportturizmus
10. Oblikovanje turističkog proizvoda u Baranji / Turisztikai termék kialakítása Baranyába
11. Ribolovni turizam / Horgászturizmus
12. Incentive putovanja / Incentive utazások
13. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugostiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugostiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - Elszállásolási munkaegységek
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelzolgálási munkaegységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése *(Povezati s praktičnom nastavom)*
5. Sredstva ponude jela i pića - Az étel és ital felzolgálásának eszközei *(Povezati s praktičnom nastavom)*
6. Doček, prihvát i smještaj gostiju u restoranu - A vendég várása, fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Značajke svjetskih kuhinja - A világkonyhák jellemzői
8. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felzolgálása
9. Hrvatska kuhinja – A horvát konyha
10. Mađarske slastice / Magyar édességek
11. Mediteranska kuhinja / Mediterrán konyha
12. Uljudno ponašanje ugostiteljskog osoblja prilikom posluživanja prigodnih obroka - A vendéglátói egység dolgozóinak barátságos viselkedése a vendég kiszolgálása közben
13. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turizam – Turizmus
2. Prva turistička putovanja – Az első turisztikai utazások
3. Suvremeni turizam – Napjaink turizmusa
4. Turističke atrakcije – Turisztikai attrakciók
5. Upravljanje marketingom – A marketing irányítása
6. Marketinško istraživanje – Marketing kutatások
7. Turoperator i putničke agencije – Utazásszervezők és utazási irodák
8. Planiranje marketinga – A marketing tervezése
9. Izbor marketinških strategija – A marketing stratégiák kiválasztása
10. Ostale usluge u turizmu – Egyéb turisztikai szolgáltatások
11. Slobodna tema – Szabad téma

ZIMSKI ROK

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Uloga turizma u gospodarstvu - A turizmus szerepe a gazdaságban
2. Hotelsko osoblje - A hotel alkalmazottai
3. Organizacija rada putničkih agencija - Az utazási irodák munkaszervezése
4. Uloga turizma u razvoju gospodarstva jedne zemlje - A turizmus szerepe az ország gazdasági fejlődésében
5. Seoski turizam u Hrvatskoj - Falusi turizmus Horvátországban

6. Hotel i hotelijerstvo - A szálloda és a szállodaipar
7. Brodski turizam - Hajóturizmus
8. Kulturni turizam - Kulturális turizmus
9. Rad s gostima hotela - A szálloda vendégeinek kiszolgálása
10. Održivi turizam - Fenntartható turizmus
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Ugotiteljstvo, nositelj: Đurđica Kontra-Čapo

1. Pojam i razvoj ugotiteljstva - A vendéglátás fogalma és fejlődése
2. Poslovne jedinice za smještaj - A vendéglátói szálláshelyek típusai
3. Poslovne jedinice za prehranu, točenje pića i napitaka - Étkeztetési és italfelhasználási vendéglátó egységek
4. Oprema klasičnog restorana - A klasszikus étterem felszerelése
5. Sredstva ponude jela i pića - Választékközlő eszközök
6. Doček i smještaj gostiju u restoranu - A vendég fogadása és elhelyezése az étteremben
7. Posluživanje gostiju u restoranu - A vendég kiszolgálása az étteremben
8. Značajke svjetskih kuhinja - A világkonyha jellemzői
9. Poznavanje i posluživanje pića - Az italok ismerete és felszolgálása
10. Svečane prigode – Ünnepi alkalmak
11. Slobodna tema - Szabad téma

Predmet: Marketing i turizam, nositelj: Kristina Akerman

1. Turist – Turista
2. Oblici turizma – A turizmus formái
3. Utjecaj turizma na prirodu i okolinu – A turizmus hatása a természetre és környezetre
4. Utjecaj turizma na društvo i kulturu – A turizmus hatása a társadalomra és a kultúrára
5. Marketinško okruženje – Marketing környezet
6. Kanali prodaje – Értékesítési csatornák
7. Uloga cijene u marketingu – Az ár szerepe a marketingben
8. SWOT analiza – SWOT elemzés
9. Marketinški menadžment – Marketing management
10. Marketing informacijski sustav – Marketing információs rendszer
11. Slobodna tema – Szabad téma

Sektor: turizam i ugostiteljstvo

Zanimanje: kuhar

LJETNI ROK

Predmet: Kuharstvo, nositelj: Ana Kerovec

1. Mađarska tradicionalna kuhinja
2. Suvremeni trendovi u Gastronomiji
3. Jela od mljevenog mesa
4. Topla predjela od tjestenine
5. Slobodna tema

Predmet: Poznavanje robe I prehrana, nositelj: Ana Kerovec

1. Meso i kulinarska obrada mesa
2. Ribe i kulinarska obrada ribe
3. Mlijeko i uporaba mlijeka u kuharstvu
4. Jaja i uporaba jaja u kuharstvu
5. Čokolada i uporaba čokolade u kuharstvu
6. Slobodna tema

JESENSKI ROK

Predmet: Kuharstvo, nositelj: Ana Kerovec

1. Jela po narudžbi
2. Hladna predjela od riba, rakova, školjki i glavonožaca
3. Mađarska narodna jela
4. Jela od mesa divljači
5. Slobodna tema

Predmet: Poznavanje robe I prehrana, nositelj: Ana Kerovec

1. Začini i njihova uporaba u kuharstvu
2. Brašno i uporaba brašna u kuharstvu
3. Povrće i uporaba povrća u kuharstvu
4. Voće i uporaba voća u kuharstvu
5. Slobodna tema

ZIMSKI ROK

Predmet: Kuharstvo, nositelj: Ana Kerovec

1. Hrvatska tradicionalna jela
2. Gotova jela od mesa
3. Topla predjela od riže
4. Bistre juhe s prilogom
5. Slobodna tema

Predmet: Poznavanje robe I prehrana, nositelj: Ana Kerovec

1. Vino i uporaba vina u kuharstvu
2. Masnoće i uporaba masnoća u kuharstvu
3. Sirevi i uporaba sireva u kuharstvu
4. Kava i napitci od kave
5. Slobodna tema